

イピ ンあ タプ ビラ ユ塾 1生

01



有限会社宮崎自動車
宮崎社長



大きく変革した本社ビル（工場併設）

編集後記

今回は藤岡と大東が訪問させていただき、売り場が変わっていく様子を近くで見させていただきました。これからの集客変化が楽しみです！

補助金の活用
その時に知ったのは中
小企業が活用できる補
助金制度でした。

「売れている感」がひ
と目でわかる綺麗な展
示場作りを目指し、補
助金を活用して看板・
外壁、ツール導入など
一気に売り場改革を行
いました。

ぴあプラ塾に入るまで
はそこまで売り場を変
える必要をあまり感じ
ていませんでした。し
かし受講した後に、こ
れではこれから先を見
据えた時に厳しいなど
実感！歴史を感じさせ
る本社ビルの外壁の暗
さも含めすべてを刷新
したいと思いました。

補助金を活用して一気に売り場改革！ 決断がもたらした効果とは

これからの売り場
新しくなった売り場
にプラスされたひと
際目立つツールなど
は、お客様の目を引
くだけではなく車の
魅力を最大限に引き
出してきています。
また外壁も明る
くなりました。今後
は、より効果の生む
魅せ方を学びなが
ら、販促につなげれ
るようにしていきます。
と思っています。

閲覧ありがとうございます