

イピ ンあ タプ ビラ ユ塾 1生

01



有限会社宮崎自動車
宮崎社長



大きく変革した本社ビル（工場併設）

編集後記

今回は藤岡と大東が訪問させていただき、売り場が変わっていく様子を近くで見させていただきました。これからの集客変化が楽しみです！

ぴあプラ塾に入るまではそこまで売り場を変えする必要をあまり感じていませんでした。しかし受講した後に、これではこれから先を見据えた時に厳しいなと実感！歴史を感じさせる本社ビルの外壁の暗さも含めすべてを刷新したいと思いました。

補助金の活用

その時に知ったのは中小企業が活用できる補助金制度でした。

補助金を活用して一気に売り場改革！ 決断がもたらした効果とは

「売れている感」がひと目でわかる綺麗な展示場作りを目指し、補助金を活用して看板・外壁、ツール導入など一気に売り場改革を行いました。



これからの売り場新しくなった売り場にプラスされたひと際目立つツールなどは、お客様の目を引くだけではなく車の魅力を最大限に引き出してくれています。また外壁も明るくなりました。今後は、より効果の生む魅せ方を学びながら、販促につなげられるようにしていきます。と思っています。

閲覧ありがとうございます