



株式会社エムワイオート
東恩納代表取締役



売り場ツールを導入した展示場



インタビュー動画が見れます▲

閲覧ありがとうございます

売り場作りの施策
 販促の売り場作りを行う必要を感じながらも、具体的なノウハウやツールなどがなく着手できていないことが課題となっていました。商品やサービスの認知度を高め、消費者の購買意欲を促進する施策を知ることが先決だと考えました。
簡単に作成できる！
ぴあプラ導入
 そこで、ぴあプラ塾で販売促進の目的やツールの活用方法を伝授してくれることを知り参加を決定。ポップの種類が豊富で簡単に作成で

きる「ぴあプラ」を導入することになりました。また他社の取り組みも学ぶ中で、改めて売り場作りの大切さを感じ、ぴあプラ塾に参加して良かったと思いました。
効果と今後の展望
 「ぴあプラ」は使いやすささえ分かれば誰でも簡単に作成ができ、またポップは設置するだけなので時間短縮になり作業負担も軽減してい

ます。展示場に様々なツールを使用することで、お客様の目に触れることが多くなり、お問い合わせや商談数が徐々に伸びている実感があります。今後は、戦略的にツールを活用して、目立つポップが来店、商談、契約につながるようにさらなる拡大を目指していきたいと思っています。

目立つポップがもたらす効果とは！
 販促の売り場作りをぴあプラで改善